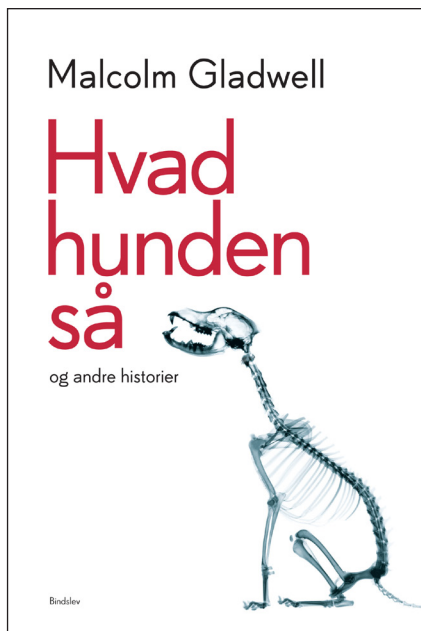


Hvad hunden så



Forfatter Malcolm Gladwell

Titel Hvad hunden så

Oversat af Flemming Chr. Nielsen

Omslag Jakob Hjort

Sider 420

Pris kr. 299,-

Udgivelsesdato 7. oktober 2011

Er det bedre at gå i chok end i panik?

Den amerikanske videnskabsforfatter Malcolm Gladwell er tilbage med 19 tankevækkende historier om ketchup, hårfarve, hjemløshed, hundebid, jobsamtaler, erhvervsskandaler, flykatastrofer, aktiehandel, ubådsjagt og meget andet.

I tre internationale bestsellere har Malcolm Gladwell forvandlet tilforladelige emner som sociale epidemier, hurtige beslutninger og succes til provokerende og fascinerende læsestof.

Nu er en af verdens mest læste videnskabsforfattere tilbage med 19 tankevækkende historier fra den moderne virkelighed. Og som i Malcolm Gladwells øvrige bøger er **Hvad hunden så** spækket med den slags underholdende anekdoter og bemærkelsesværdige pointer, der brænder efter at blive genfortalt ved førstkommande middagselskab.

De fleste af bogens historier er centreret omkring mennesker, som med stort held eller drønende fiasko har forfulgt en bestemt idé. Mød blandt andre Jim Wigon, som i årevis forsøgte at lancere en bedre ketchup end den fra Heinz. Jim Wigons tomatketchup smagte glimrende, men den håbefulde fødevarerfabrikant havde overset én afgørende detalje ved konkurrentens produkt.

Mød også verdens bedste sælger, Ron Popeil, som blev en superstjerne i amerikansk reklame-tv ved at bryde alle regler for markedsføring og samle sin udviklingsafdeling og sin salgsafdeling i en og samme person – nemlig sig selv.

Et tilbagevendende tema i Malcolm Gladwells forfatterskab er de paradokser og fejlslutninger, som ofte får os til at drage forkerte konklusioner. Er FBI's profiler af gerningsmænd virkelig så effektive, som de tager sig ud i fiktionens verden? Og hvad er den dybereliggende lighed imellem skandalevirksomheden Enron og jagten på tyske ubåde under Anden Verdenskrig?

En enkelt overset detalje kan ændre hele billedet, viser Malcolm Gladwell gang på gang. Også i den sidste af bogens to historier om hunde. Her gør han det klart, hvorfor ethvert forsøg på at forbyde dræberhunde er dømt til at mislykkes.

NB Den 7. oktober genudgives også Malcolm Gladwells to første internationale bestsellere, **Det magiske vendepunkt** (2003) og **Blink** (2006). Anmeldereksemplarer kan rekvireres hos forlaget.

Forlaget Bindslev

Ved Dammen 9
3480 Fredensborg
Tlf.: 20 24 16 67

forlagetbindslev@mail.dk
www.forlagetbindslev.dk